

## WPRESS

## CREER UN SITE AVEC WORDPRESS

**Objectifs**

Créer un site web sans aucune ligne de programmation. Incorporer les textes et les images. Créer des liens hypertextes. Publier un site web en ligne. Booster le référencement de votre activité grâce au référencement (naturel et payant) et aux réseaux sociaux. Obtenir une certification PCIE.

**Moyens & Méthodes**

- Supports audiovisuels et Matériel technique adaptés
- Alternance entre théorie et pratique
- Mises en situations

**Pré-requis**

Lecture de la langue Française  
Niveau informatique : intermédiaire.  
Passage du test de positionnement.

**Public**

Formation individuelle pour toute personne souhaitant créer un site et le mettre à jour de façon autonome.

**Durée**

4 jours.

**Lieu**

Au sein de l'entreprise, de la collectivité ou en centre.  
Accessible aux personnes à mobilité réduite.



PCIE Passeport de Compétences  
Informatique Européen  
ICDL International Computer  
Driving Licence



CENTRE D'EXAMEN  
HABILITÉ ICDL

**Programme****Créer un site web**

- Déposer un nom de domaine.
- Trouver un hébergeur pour son site.
- Définir l'arborescence.
- Choisir un Template adapté au domaine d'activité
- Organiser les contenus.
- Structurer la navigation.
- Cas pratique : Entreprise ou collectivité

**Installer et utiliser Wordpress**

- Installer le logiciel.
- Utiliser le tableau de bord.
- Définir les options générales.
- Régler et paramétrer les médias.
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs.
- Cas pratique : Entreprise ou collectivité

**Valoriser les contenus**

- Créer des articles et des pages.
- Enrichir les contenus.
- Définir les catégories.
- Ajouter des mots-clés.
- Récupérer et modifier des images (PNG, GIF, JPEG).
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement.
- Intégrer des éléments complémentaires (Google Maps).
- Cas pratique : Entreprise ou collectivité

### Référencement et e-réputation

- Définition
  - Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche
  - Sites référents
- Bonnes pratiques de référencement naturel
  - Choix de « mots clefs »
  - Liens internes, liens externes
  - Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités
  - Techniques de référencement payant
  - Outils de référencement
  - Google : adresse et images
  - Analyse et outils
- Les différents types de présence sur internet et leurs interactions avec son site
  - Site Internet
  - Moteurs de recherche
  - Réseaux sociaux
  - Blogs
  - Réseaux de partage de contenus (YouTube)
- Notion de e-réputation
  - Définitions | Visibilité / E-Réputation | Identité numérique |
  - Risques
  - Contexte juridique, Droit de l'internet et des images  
Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
  - Méthodes ou outils de veille

Passage du test PCIE Wordpress