

**WPRESS****CREER UN SITE AVEC WORDPRESS****Objectifs**

Créer un site web sans aucune ligne de programmation. Incorporer les textes et les images. Créer des liens hypertextes. Publier un site web en ligne. Booster le référencement de votre activité grâce au référencement (naturel et payant) et aux réseaux sociaux.

**Moyens & Méthodes**

- Supports audiovisuels et Matériel technique adaptés
- Alternance entre théorie et pratique
- Mises en situations

**Pré-requis**

Lecture de la langue Française  
Niveau informatique : intermédiaire.

**Public**

Formation individuelle pour toute personne souhaitant créer un site et le mettre à jour de façon autonome.

**Durée**

4 jours.

**Lieu**

Au sein de l'entreprise, de la collectivité ou en centre.

**Validation:**

Attestation de formation remise à chaque participant  
Certificat ou attestation de score TOSA

**Programme****Créer un site web**

- Déposer un nom de domaine.
- Trouver un hébergeur pour son site.
- Définir l'arborescence.
- Choisir un Template adapté au domaine d'activité
- Organiser les contenus.
- Structurer la navigation.
- Cas pratique : Entreprise ou collectivité

**Installer et utiliser Wordpress**

- Installer le logiciel.
- Utiliser le tableau de bord.
- Définir les options générales.
- Régler et paramétrer les médias.
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs.
- Cas pratique : Entreprise ou collectivité

**Valoriser les contenus**

- Créer des articles et des pages.
- Enrichir les contenus.
- Définir les catégories.
- Ajouter des mots-clés.
- Récupérer et modifier des images (PNG, GIF, JPEG).
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement.
- Intégrer des éléments complémentaires (Google Maps).
- Cas pratique : Entreprise ou collectivité

**Extensions et Widgets**

- Connaissance et gestion des principales extensions.
- Les widgets
- Mise en place de Woocommerce

### Référencement et e-réputation

- Définition
  - Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche
  - Sites référents
- Bonnes pratiques de référencement naturel
  - Choix de « mots clefs »
  - Liens internes, liens externes
  - Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités
  - Techniques de référencement payant
  - Outils de référencement
  - Google : adresse et images
  - Analyse et outils
- Les différents types de présence sur internet et leurs interactions avec son site
  - Site Internet
  - Moteurs de recherche
  - Réseaux sociaux
  - Blogs
  - Réseaux de partage de contenus (YouTube)
- Notion de e-réputation
  - Définitions | Visibilité / E-Réputation | Identité numérique |
  - Risques
  - Contexte juridique, Droit de l'internet et des images  
Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
  - Méthodes ou outils de veille

### Passage du test de certification TOSA et remise du rapport détaillé de compétences.

Le test adaptatif s'appuie sur une mise en situation. Le score obtenu lors de l'évaluation déterminera le niveau atteint :

- Niveau initial (score TOSA 1 à 350)
- Niveau basique (score TOSA 351 à 550)
- **Niveau opérationnel (score Tosa 551 à 725)**
- Niveau avancé (score Tosa 726 à 875)
- Niveau expert (score Tosa 876 à 1000)

**Objectif en fin de formation : Niveau opérationnel**