Centre de Formation
Risques Professionnels - Management – Vente
Marketing Digital - Bureautique

I H	Communiquer : se comprendre et mieux interagir en équipe

Objectifs

Analyser ses ressources en communication
Décrire les principaux centres d'intelligences et leur rôle dans la communication.
Identifier les grands principes de communication individuelles et en équipe.
Établir un diagnostic de son mode de fonctionnement dans la relation avec les autres.
Construire un plan d'action pour mieux interagir en groupe et en équipe

Moyens & Méthodes

• Supports audiovisuels adaptés (vidéo projecteur).
• Alternance entre théorie et exercices pratiques
• Mises en situations

Pré-requis

Aucun

Public

Managers

Durée

2 jours (14 heures)

Lieu

En entreprise, collectivité ou en centre.

V102023

CHECK-UP INDIVIDUEL DE SES RESSOURCES EN COMMUNICATION (METHODE ENNEAGRAMME)

- Se découvrir par le biais d'un entretien Enneagrammique (effectué en amont)
- Mieux cerner ses qualités dans la relation et ses points forts en identifiant son centre d'intelligence
- Capitaliser ses atouts personnels pour développer sa confiance, son authenticité et sa communication
- Apprivoiser sa relation aux autres

LES GRANDS PRINCIPES DE LA COMMUNICATION

- Appréhender les grands principes de la communication :
- Le fond et la forme,
- Le verbal et le non verbal
- Les perceptions et émissions de l'information : où est la part d'objectivité et de subjectivité ?
- Découvrir des outils de communication pour améliorer sa communication : La CNV, Le Feed-back

LES INTERACTIONS EN EQUIPE MIEUX APPREHENDEES

- La gestion des priorités ; la relation au temps (centre corporel)
- L'aptitude à faire confiance : la relation à l'autorité (centre mental)
- La motivation : le besoin de reconnaissance (centre affectif)
- Synthèse et diagnostic de ses modes de fonctionnement dans le domaine de la relation aux autres

A POSTERIORI : FEED-BACK DES MISE EN ŒUVRE EN SITUATION DE TRAVAIL

- Construction d'un plan d'action pour améliorer la qualité des relations
- Proposition de points d'étapes ultérieurs à chacun des stagiaires

Validation : Test sous forme de Quizz