Centre de Formation
Risques Professionnels - Management
Bureautique – Marketing Digital

RPS	Sensibiliser aux RPS

Objectifs

Renforcer la capacité des acteurs de l'entreprise à réguler les tensions entre les exigences du travail et les ressources existantes

Moyens & Méthodes

• Supports audiovisuels adaptés (vidéo-projecteur).
• Alternance entre théorie et exercices pratiques
• Mises en situations

Pré-requis

Aucun

Public

Toutes personne concernée au sein de l'entreprise (Managers / IRP / acteurs de la sécurité…)

Durée

1 journée (7 heures)

Lieu

En entreprise, collectivité ou en centre.

V012023

PROGRAMME

- De quoi parle-t-on ?
- Quelles sont les causes des RPS ?
- « Prévenir » les RPS : où en est-on aujourd'hui ?
- Comment conduire une démarche de prévention des RPS ?
- Quels outils et méthodes pour un bon diagnostic ?
- Comment construire un plan d'action ?
- Comment s'assurer d'une prévention durable des RPS en entreprise ?
- Comment soutenir l'action des manageurs de proximité dans la prévention des RPS ?
- Le numérique est-il facteur de RPS ?
- Comment articuler prévention des RPS et qualité de vie au travail ?

Validation : Attestation de formation délivrée à chaque stagiaire