

Centre de Formation
Risques Professionnels - Management
Bureautique Marketing Digital

RPS

Sensibiliser aux RPS

Objectifs

Renforcer la capacité des acteurs de l'entreprise à faire face aux exigences du travail et les ressources existantes

Moyens & Méthodes

- * 6 X S S R U W V D X G L R Y L V (vidéo-projecteur).
- * \$ O W H U Q D Q F H H Q W U H exercices pratiques
- * 0 L V H V H Q V L W X D W L R

Pré-requis

Aucun

Public

Toutes personnes concernées au sein de l'entreprise (Managers / IRP / acteurs de la sécurité +)

Durée

1 journée (7 heures)

Lieu

En entreprise, collectivité ou en centre.

PROGRAMME

- x De quoi parle-t-on ?
- x Quelles sont les causes des RPS ?
- x « Prévenir » les RPS : où en est-on ?
- x Comment conduire une démarche de prévention des RPS ?
- x Quels outils et méthodes pour un bon diagnostic ?
- x & R P P H Q W F R Q V W U X L U H X Q S O D Q G · D
- x & R P P H Q W V · D V V X U H U d u C a b e l e D e s R P S e n Y H Q ' entreprise ?
- x & R P P H Q W V R X W e l s O n l a g e C o u r s D e P r e v e n t i o n d a n s l a prévention des RPS ?
- x Le numérique est-il facteur de RPS ?
- x Comment articuler prévention des RPS et qualité de vie au travail ?

Validation : Attestation de formation délivrée à chaque stagiaire